Colegiul Medicilor Stomatologi
ROMÂNIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București Tel: 0725.351.765, 0737.666.308 secretariat@cmsr.ro cmsr.ro

Precizare privind investigaţia pe piaţa serviciilor stomatologice realizată de către Consiliul Concurenţei

Colegiul Medicilor Stomatologi din România cooperează cu instituţiile abilitate pentru a clarifica procedura de aplicare a legislaţiei în domeniul concurenţei, în urma verificărilor iniţiate de Consiliul Concurenţei.

Prevederile actuale ale Codului deontologic al medicului stomatolog din România, care a fost adoptat prin Decizia nr. 6/1AGN din 9 iulie 2021 şi a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 833 din 31 august 2021, au intrat în vigoare la data de 1 ianuarie 2022.

Noua conducere a CMSR, care a preluat mandatul de reprezentare profesională a medicilor stomatologi la finalul anului 2023, a demarat deja procesul de modificare a prevederilor Codului Deontologic, pentru armonizarea şi modernizarea cadrului de exercitare a acestei profesii în ţara noastră. În acest fel, actualizarea normelor în domeniul publicităţii stomatologice se derulează în coordonare cu analizarea şi integrarea propunerilor de modificare a Codului Deontologic al medicului stomatolog, pentru a asigura o abordare integrată şi coerentă privind etica profesională în comunicarea şi promovarea serviciilor stomatologice.

În vederea obţinerii unei perspective unitare şi echilibrate, CMSR se consultă cu reprezentanţii Colegiului Medicilor din România (CMR), pentru a stabili principii şi practici comune, care să protejeze demnitatea profesiei şi să menţină încrederea publicului în serviciile medicale.

Totodată, aceste demersuri sunt derulate prin consultarea Consiliului Concurenţei din România, pentru ca reglementările la nivelul profesiei să fie aliniate întru totul la regulile în materia concurenţei, protejând atât profesia, cât şi consumatorii beneficiari ai serviciilor stomatologice.

Principiile care vor sta la baza noilor reglementări vizează respectarea veridicităţii, obiectivităţii, confidenţialităţii, precum şi promovarea echitabilă şi responsabilă a serviciilor stomatologice.

Obiectivul fundamental este să oferim un cadru corect pentru activităţile de publicitate, care sa ţină cont atât de normele legale în domeniu, cât şi de cele deontologice. Astfel, vom reuşi să consolidăm imaginea profesiei noastre prin integritate şi profesionalism.

CMSR oferă întregul suport în derularea activităţilor derulate de Consiliul Concurenţei, respectând atât rolul acestei instituţii, cât şi principiile cooperării loiale între instituţii.