



Colegiul Medicilor Stomatologi ROMÂNIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București

Tel: 0725.351.765, 0737.666.308

secretariat@cmsr.ro

cmsr.ro

ERATĂ

PRIVIND PROCESUL-VERBAL AL

ȘEDINȚEI ORDINARE A ADUNĂRII GENERALE NAȚIONALE A

COLEGIULUI MEDICILOR STOMATOLOGI DIN ROMÂNIA ("CMSR")

DIN DATA DE 21 MARTIE 2025

În urma publicării Procesului-verbal al ședinței Adunării Generale Naționale a CMSR desfășurată în data de 21.03.2025, a fost identificată necesitatea de corectare a anumitor intervenții:

1. Pagina 9 – Se completează intervenția Dnei. Dr. Băncescu și răspunsul Dnei Dr. Cărmămidă și vor avea următorul conținut:

Dna. Dr. Băncescu (Suceava): Ce înseamnă amortizările de 390.000 RON? Referitor la Uniunea Profesiilor Liberale din România („UPLR”), ne poate ajuta această afiliere la numerus clausus?

Dna. Dr. Cărmămidă explică faptul că se referă la bunurile deținute de CMSR ale căror cheltuieli nu încarcă bugetul pe un singur an, ci se amortizează pe o perioadă extinsă, de mai mulți ani. În ultimii ani, sumele de amortizare erau la un nivel de aproximativ 80.000 RON în mod special pentru imobilul în care CMSR își desfășoară activitatea. Din anul 2025, de când vom avea aplicația, aceasta este considerată o investiție, un bun. Contravaloarea contractului de digitalizare este de aproximativ 244.000 EUR + TVA, iar aceasta se va amortiza pe o perioadă de 5 ani. După împărțirea sumei totale, pe lângă cei 80.000 RON din anii anteriori, la bugetul anual al CMSR se vor adăuga aproximativ 300.000 RON pentru amortizarea aplicației.

2. Pagina 13 – Se introduc paragrafe noi (înainte de intervenția Dnei jurist Cireap) cu următorul conținut:

„Dl. avocat Bozian explică faptul că piața este una liberă concurențială, iar autoritatea se poziționează cu privire la trei comportamente în ceea ce privește prețul. Primul se referă la prețul minim și fix cu privire la care autoritatea spune că acesta nu este în interesul consumatorilor. Al doilea model de tarif este prețul recomandat, iar în acest caz avem posibilitatea de a introduce onorarii recomandate, dar ele nu vor fi niciodată implementate, iar un operator economic nu va putea fi controlat sau sancționat. Au existat numeroase investigații ale autorității referitoare la prețul recomandat care, suplimentar, oferea posibilitatea instituției care le-a reglementat să sancționeze operatorii economici care nu le respectau. Va trebui să avem grijă cum ne comportăm efectiv în contextul unor prețuri recomandate pentru că multă lume poate nu știe că aceasta este o simplă recomandare. Al treilea model de tarif este prețul maximal, fiind un tarif pro consumator, care încearcă să limiteze creșterile de preț, dar nu poate fi unul fix care să permită o aliniere a jucătorilor la prețul respectiv.

Dl. Dr. Iroaie (Suceava): Problema în stomatologie este că onorariul minim fix îl dă statul prin CAS, deci acel minim există dat de stat, nu de noi, deci el există.



Colegiul Medicilor Stomatologi ROMANIA

Str. Lainici nr. 9, Sector 1, București

Tel: 0725.351.765, 0737.666.308

secretariat@cmsr.ro

cmsr.ro

Dna. jurist Cireap continuă cu explicații pentru a doua parte a întrebării Dnei. Dr. Albu.”

3. Pagina 13 – Se modifică intervenția Dlui Dr. Iroaie și va avea următorul conținut:

Dl. Dr. Iroaie (Suceava) spune că în noua versiune dispare interzicerea externalizării serviciilor de publicitate către terți, iar acest lucru nu este binevenit. CMS Suceava a sugerat menținerea interdicției și a argumentat în procedura de transparență decizională.

4. Pagina 14 – Se modifică intervenția Dlui Dr. Iroaie și răspunsul Dlui avocat Bozian și vor avea următorul conținut:

Dl. Dr. Iroaie (Suceava) întreabă următoarele: Spuneți că prețul concurențial (costul) nu are voie să fie sub costul tratamentului, dar există lanțuri care pe o legătură de spanac fac controale gratuite. Acolo nu este neconcurențial? Plus că este un lanț foarte mare, cu o valoare foarte mare de piață. Exact cum spuneți, intră sub incidența cel mai mare jucător. Este cel mai mare jucător. Și prețul gratuit este mult sub costul a orice.

Dl. avocat Bozian răspunde că pentru a fi sancționat acest comportament, trebuie demonstrat că sunt întrunite condițiile explicate anterior, respectiv să aibă o cotă mare de piață, o poziție dominantă și să se arate că respectivul tarif / preț este mult sub costurile de producție/prestare a serviciului. Autoritatea de concurență va decide dacă deschide investigația în urma acestei analize.

Dl. Dr. Iroaie (Suceava): Gratuit bate orice preț.

5. Pagina 19 – Se completează intervenția Dlui Dr. Iroaie și va avea următorul conținut:

Dl. Dr. Iroaie (Suceava): La noi nu există publicitate abuzivă, cu o singură excepție – o clinică care nu este din Suceava, și nu s-a luat atitudine nici la nivel național, nici la nivelul CMS Iași. Codul este în principiu corect, dar publicitatea nu este reglementată corect și riscăm să deschidem o cutie a pandorei pe care nu o vom mai putea închide. Devine lege ceea ce se votează astăzi și devine greu spre imposibil de schimbat. Referitor la ghid, ar trebui să fie scos în dezbatere înainte de a vota Codul. Dăm un vot în alb pentru ceva ce nu cunoaștem. Ar trebui reintrodus articolul care interzice publicitatea prin terți pentru că o multinațională sau un lanț mare de clinici pot externaliza publicitatea, iar firma respectivă va face ce vor ei. Dna. Dr. Cărmămidă argumentează că sancțiunile se pot aplica doar asupra medicului coordonator și acestea pot merge până la retragerea autorizației de funcționare.

Semnat astăzi, 07.05.2025.

Dl. Dr. Florin-Dan-Cezar Lăzărescu

Președinte CMSR